

# HOCKEYCLUB DELFSHAVEN

**Wat: Sponsoring HC Delfshaven**

**Versie: januari 2020**

**Contactpersoon: Mirjam van Rijn**

**Email: [sponsoring@hcdelfshaven.nl](mailto:sponsoring@hcdelfshaven.nl)**

## WIE ZIJN WIJ

Via onze Hockeyclub Delfshaven werken we aan duurzaamheid, vitaliteit, educatie, participatie, mobiliteit en gezondheid van de Rotterdamse kinderen. Bij Hockeyclub Delfshaven staan de kinderen centraal, alle kinderen moeten kunnen sporten.

Hockeyclub Delfshaven is in 2015 opgericht. Het is een club van en voor de wijk, waar iedereen op z'n eigen niveau en vooral met veel plezier kan hockeyen. We zijn een gastvrije, stadse en kleurrijke vereniging waar kinderen zelf naar toe kunnen fietsen, waar iedereen welkom is en waar alle leden samen de club maken.

Hockeyclub Delfshaven zet zich in voor de wijk en heeft daarom een Sportplusstatus van Rotterdam Sportsupport. Dit is het bewijs dat HCD een gezonde sociale en organisatorische huishouding heeft en succesvolle maatschappelijke activiteiten heeft ontplooid.

## BUSINESS PARTNERS

Business partners dragen HC Delfshaven een warm hart toe. Samen met onze partners investeren we in het in beweging krijgen en houden van onze Rotterdamse kinderen. Onze partners zijn betrokken bij de club, denken mee en steunen waar nodig onze ambitie, om ieder kind in Delfshaven ten minste 1 keer in aanraking te laten komen met hockey. De bijdrage vanuit de partners wordt geïnvesteerd in HC Delfshaven.

Wat vragen we van u:

€ 5.000 per jaar



Wat krijgt u van ons:

- 1 vlag langs de entree (zie foto)
- Vernoeming van 1 van de toernooien van de club naar de partner, incl alle media-uitingen.
- Jaarlijks recht op twee dagdelen gebruik van het terrein voor bijvoorbeeld een bedrijfstoernooi en -uitje.
- Vermelding website (subtiel bij de footer)
- Interview in clubblad: een balletje slaan met...
- Vermelding social media: een balletje slaan met...
- Hoofdvermelding op de HC Delfshaven wall of fame, een wand op de club die alle partners en vrienden bij naam benoemt.

## **SUPPORTING PARTNERS**

Supporting partners helpen HC Delfshaven met het realiseren van onze doelstellingen, door het geven van een financiële bijdrage voor onze vereniging.

Wat vragen we van u:  
€ 1.500 per jaar

Wat krijgt u van ons:

- Uw bedrijfslogo op een 5-tal tegels - net als bij de walk of fame - voor het clubhuis in het terras.

- Vermelding op de HC Delfshaven wall of fame, een wand op de club die alle partners en vrienden bij naam benoemt.
- Jaarlijks recht op 1 dagdeel gebruik van het terrein voor bijvoorbeeld een bedrijfstoernooi en -uitje.
- Vermelding website (subtiel bij de footer)
- Vermelding clubblad (advertentieruimte)
- Vermelding social media: HC Delfshaven heeft een nieuwe sponsor.....

## FAN VAN HC DELFSHAVEN

Als fan van onze club zijn er diverse mogelijkheden om je bijdrage te leveren aan de club:

- Adopteer een biertafel van de club, met naambordje in de biertafel.  
Kosten: € 75 per jaar
- Adopteer ons servies, met logo van jouw bedrijf op de koffie- en theekoppen, waarbij je jaarlijks de voorraad aanvult. Kosten voor aankoop servies en bedrukken servies.  
Kosten: ongeveer € 250
- Adopteer onze hockeyballen, met logo van jouw bedrijf op de hockeyballen.  
Kosten: 50 stuks - € 200, 100 stuks - € 400 (incl bedrukken).
- Neem een tegel van onze Delfshavense walk of fame af.  
Kosten € 150 (eenmalig, voor de levensduur van de tegel)
- Heb je zelf een leuk idee, laat het weten aan de sponsorcommissie!

## VRIENDEN VAN HC DELFSHAVEN

Vrienden van HC Delfshaven helpen ons om ieder kind, dat wil hockeyen, lid te maken van de club. Dat doen we door drempels weg te nemen en in sommige gevallen door een financiële donatie voor contributie, tenue & stick. Jaarlijks legt de club verantwoording af over de inzet van de middelen van de vrienden van.

Wat vragen we van u:

€ 50 per jaar (ten minste)

Wat krijgt u van ons:

- Een jaarlijkse BBQ tijdens het familietoernooi, waar we de vrienden van in het zonnetje zetten.
- Daarnaast brengt de club jaarlijks verslag uit van de donaties en de maatschappelijke impact van die donaties (blijven de kinderen na het krijgen van de donatie duurzaam sporten?), waarin de vrienden van worden genoemd.
- Ook worden de vrienden genoemd op de wall of fame, die in het clubhuis wordt ingericht.

## KLEDING

Het staat leden en teams vrij om overige teamkleding aan te schaffen. Denk aan een trainingspak, jack of iets dergelijks. We zijn verplicht als club om deze kleding af te nemen bij de webshop van onze kledingleverancier [www.kelme.nl](http://www.kelme.nl).

Voordeel hiervan is de goede kwaliteit en de correcte bedrukking van het logo van de club.

**Let op:** is er sprake van sponsoring, dan gelden onderstaande regels!

## TEAMSPONSORING

Ieder seizoen bieden ouders, teamleden en andere betrokkenen aan om een trainingspak, vest, sporttas o.i.d. aan te schaffen voor een team. Dat is natuurlijk hartstikke leuk voor het team, echter het is ook belangrijk dat de club hier beter van wordt en dat er eenduidigheid komt in de uitstraling. HC Delfshaven heeft een aantal regels gekoppeld aan de teamsponsoring. Deze regels zijn bedoeld om de presentatie van de teams zo goed mogelijk te maken. De club wil herkenbare en mooie kledingstukken voor haar leden, gemak en betaalbaarheid voor de teamsponsors en tegelijkertijd de belangen van onze clubsponsors optimaal en eerlijk dienen.

Om duidelijkheid en uniformiteit te krijgen, geldt een aantal spelregels voor teamsponsoring:

## SPELREGELS TEAMSPONSORING

1. Alle kleding die door teams voor, tijdens of na de wedstrijd wordt gedragen, waarop uitingen van derden anders dan reguliere uitingen van de fabrikant staan, wordt beschouwd als gesponsorde kleding en vallen onder deze spelregels. Uitsluitend na schriftelijke toestemming van de sponsorcommissie mogen teams voor, tijdens of na wedstrijden kleding dragen waarop reclame-uitingen van de sponsor(en) zijn aangebracht. Let op: het reguliere tenue van HCD wordt niet bedrukt, omdat bedrukken per tenue ongeveer 5 euro kost, en we die 5 euro liever uitgeven aan de club. Voor teamsponsoring voor materialen, anders dan het wedstrijdtenue, is die afweging aan de teams.
2. Teamsponsoring van kleding, muv wedstrijdtenue, voorzien van merk-of bedrijfslogo's, is alleen mogelijk indien de sponsor ook een sponsorbijdrage afdraagt aan de vereniging. Deze bijkomende kosten voor teamsponsoring zijn voor een sponsor € 150,- per team per seizoen voor commerciële uitingen op alle artikelen m.u.v. het wedstrijdtenue. Deze bijdrage wordt door HCD verwerkt als sponsorbijdrage.
3. Teamsponsoring is alleen mogelijk met artikelen van Kelme. Er zijn vaste regels voor kleurgebruik, plaatsing en formaat van de bedrukking (logo, naam en evt. rugnummers). De opdruk geschiedt in één kleur: zwarte opdruk op de kledingstukken. Het gebruik van naam en logo van de club is alleen toegestaan op artikelen gekocht bij Kelme.
4. Spelers en begeleiding van de teams, die van kleding worden voorzien door de club, verplichten zich tijdens alle wedstrijden en sportmanifestaties van of gerelateerd aan HCD steeds uitsluitend gebruik te maken van de door de club vastgestelde en verschaft kleding en artikelen waarvoor HCD tegenover sponsors verplichtingen is aangegaan. Deze verplichting geldt tevens voor

daarmee samenhangende fotosessies, interviews, huldingen etc.

5. De sponsoruiting mag niet strijdig zijn met de belangen van de club en het DNA van de club, tenzij uit overleg met de sponsorcommissie blijkt dat daartegen geen bezwaar bestaat. Deze check op strijdigheid met het DNA van de club is een van de redenen waarom teamsponsoring nooit mag plaatsvinden zonder toestemming van de sponsorcommissie. Het ontwerp van de kleding dient vooraf te worden goedgekeurd door de sponsorcommissie.
7. Indien leden/teams zich niet houden aan dit sponsorreglement zullen zij hierop door de sponsorcommissie en/of het bestuur worden aangesproken. Zo nodig zullen passende maatregelen worden genomen. Regels worden van tevoren met de teams goed doorgenomen.
8. In die gevallen waarin teams door derden worden gesponsord, anders dan in kleding, en daar van de teams/spelers tegenprestaties worden verlangd, is overleg met en toestemming van de sponsorcommissie vereist.
9. In geval van onduidelijkheid over dit reglement, de uitleg, de uitgangspunten of consequenties ervan treedt de sponsorcommissie in overleg met het bestuur van HCD. Dit reglement kan, indien daartoe aanleiding is, door het bestuur van HCD worden aangepast en vervolgens aan de ALV worden voorgelegd voor akkoord.